

魚のおいしいまち鶴岡キャンペーン R2年とR3年の違いについて

昨年と今年の取組の違いを一覧表にまとめましたので、事業への参加を検討する際の参考にしてください。

項目	R2年	R3年	備考
地魚の割安提供 (特定の地魚の購入費の半額を補助)	○	×	国のコロナ対策の動きを注視して検討します
飲食店等利用者へのプレゼント企画	○	×	
各参加店の新聞広告等への補助 (1団体につき4.5万円を上限に補助)	○	×	
食文協での広告掲載	○	○	ミニコミ誌や新聞へ広告を掲載します
低利用魚のお試し無償提供	○	○	
地魚応援団 (ツイッターフォロワーによる情報発信)	×	○	各参加店で、メニューへの「地魚」表示等の協力をお願いします

地魚応援団とは

市民や観光客に、SNSツイッターで食文協のフォロワーになっていただき、キャンペーン参加店で食べた、または購入した地魚料理の情報をツイッターで発信し、盛り上げに協力いただく事業です。

